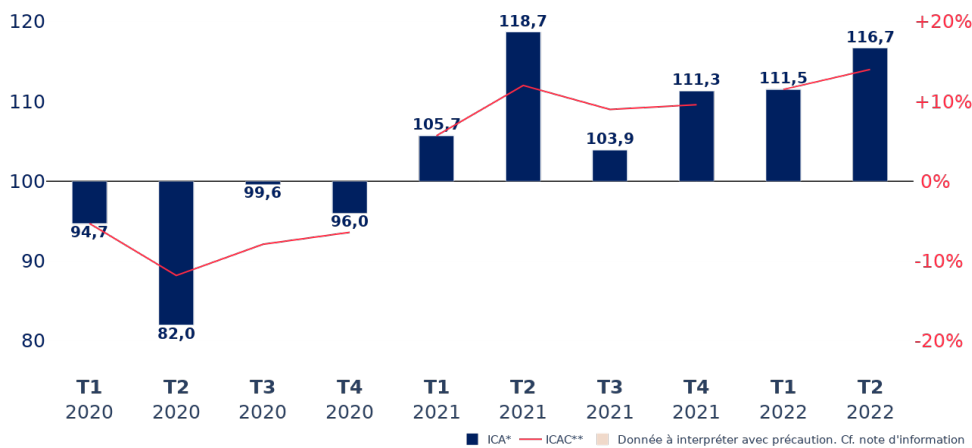


L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

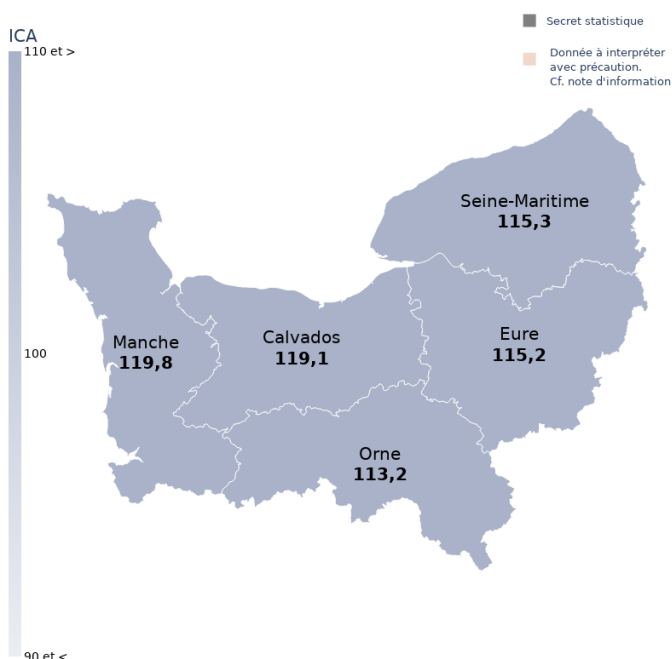
- Au 2e trimestre 2022, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des TPE-PME de Normandie est de 116,7, soit une progression de 16,7 % de leur chiffre d'affaires (CA) par rapport au 2e trimestre 2021, marqué par le troisième confinement et de nouvelles mesures de restriction. L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) montre que les entreprises régionales ont vu leur activité progresser de 14 % depuis le début d'année, comparativement à la même période de l'année précédente. Cette performance place la région au 7e rang du classement national avec un résultat inférieur de 0,3 point à la moyenne française.
- La comparaison avec les résultats du 1er semestre 2019*** permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 14,6 % par rapport à la même période 3 ans plus tôt, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 4,7 %, contre 4,2 % au niveau national.
- Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les estimations de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,8 % en juin 2022 sur les 12 derniers mois et d'environ 7,7 % par rapport à juin 2019.



+14 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021

La Carte de la région



L'évolution de l'activité trimestrielle par département

- Les TPE-PME de l'ensemble des départements de Normandie ont affiché un CA en hausse sur le 2e trimestre 2022, comparativement à la même période de l'année précédente. Ces hausses, en valeur, sont comprises entre +13,2 % pour l'Orne et +19,8 % pour la Manche.
- L'analyse des résultats par rapport au 2e trimestre 2019 permet d'avoir une vision plus précise des performances économiques. Les entreprises de l'Eure affichent le plus fort taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années : +5,4 %, en valeur, suivies de celles de la Manche (+5,2%), de la Seine-Maritime (+5,2 %) et du Calvados (+5,1 %). Les structures de l'Orne (+3,6 %) enregistrent un résultat inférieur à la moyenne régionale (+5,1 %).

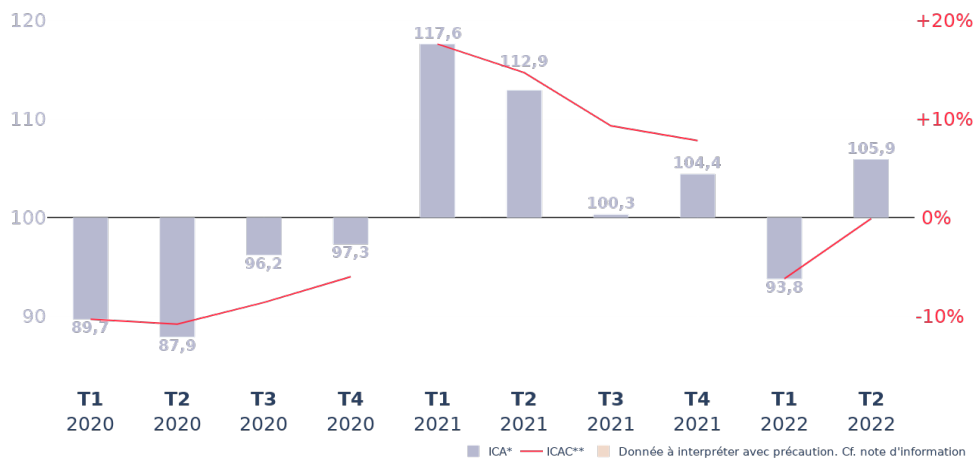
*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. **L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. ***Afin de pouvoir comparer les résultats à un niveau d'avant-crise, nous avons calculé en complément une évolution de l'ICA et l'ICAC entre la dernière période disponible et la même période en 2019, pour les entreprises également présentes en 2019 (l'échantillon peut donc être légèrement différent).

L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (10.71C)

Les boulangeries et boulangeries-pâtisseries régionales ont retrouvé le chemin de la croissance lors du 2e trimestre 2022 (+5,9 %) après la baisse du précédent trimestre. En cumul depuis le début d'année, l'activité est en recul de 0,1 %. Comparativement aux deux premiers trimestres 2019, les entreprises du secteur enregistrent une hausse de CA de 7,7 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,5 % sur les trois dernières années.



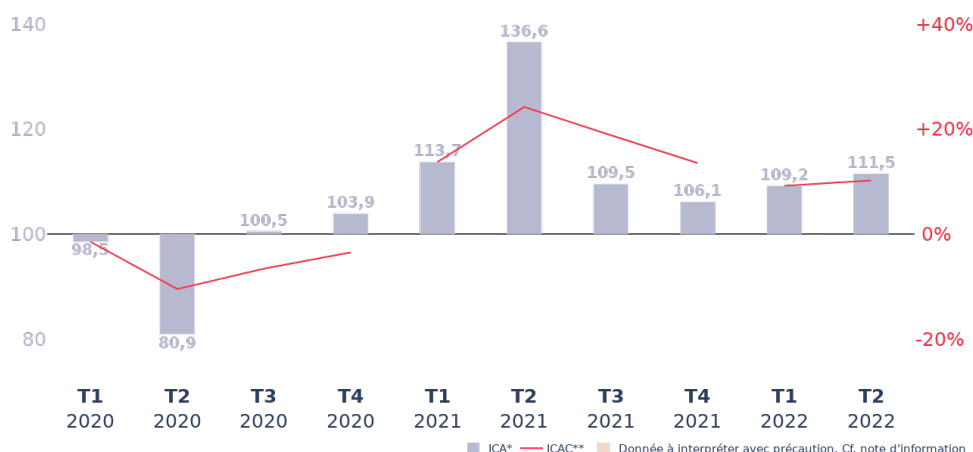
-0,1 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Construction

Les entreprises de la construction poursuivent sur leur lancée avec un huitième trimestre consécutif de croissance de leur CA : +11,5 % par rapport au 2e trimestre 2021 et +10,2 % en cumul depuis le début d'année. L'analyse par rapport au 1er semestre 2019 confirme cette excellente dynamique. L'activité a progressé de 22,2 % en valeur sur les trois dernières années, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 6,9 %.



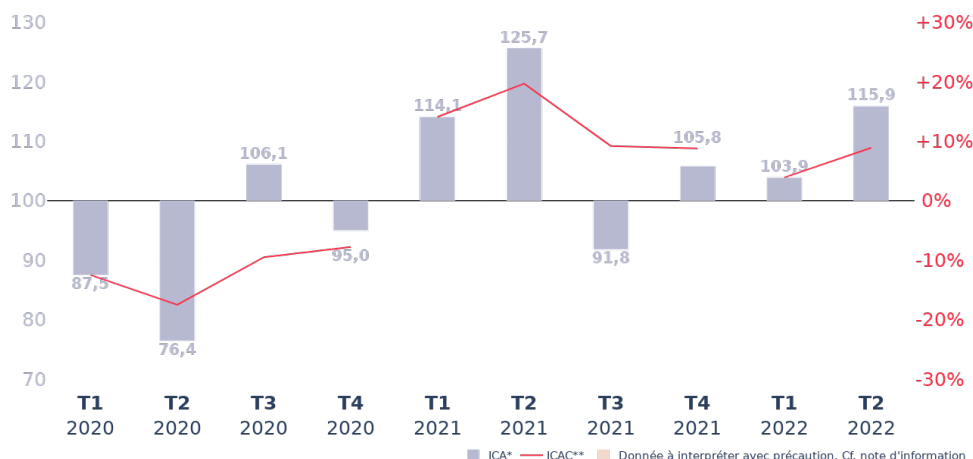
+10,2 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les garages automobiles enregistrent un troisième trimestre consécutif de croissance : +15,9 % par rapport au 2e trimestre 2021 et +8,9 % en cumul depuis le début de l'année. Comparativement au 1er semestre 2019, la hausse globale de l'activité sur les trois dernières années s'élève à 8,6 %, ce qui équivaut à une augmentation en moyenne tous les ans de 2,8 % (hors correction de l'inflation).



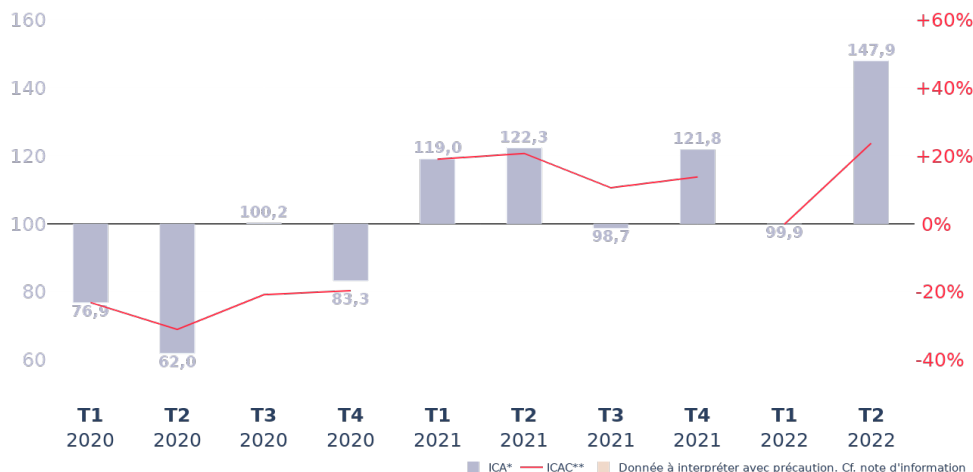
+8,9 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

Pour les magasins de vêtements, après la baisse du précédent trimestre, l'activité a progressé de 47,9 % lors du 2 trimestre 2022 et de 23,7 % en cumulé depuis le début d'année. L'analyse des résultats par rapport au 1er semestre 2019 indique que leur CA a augmenté de 5,2 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 1,7 %.



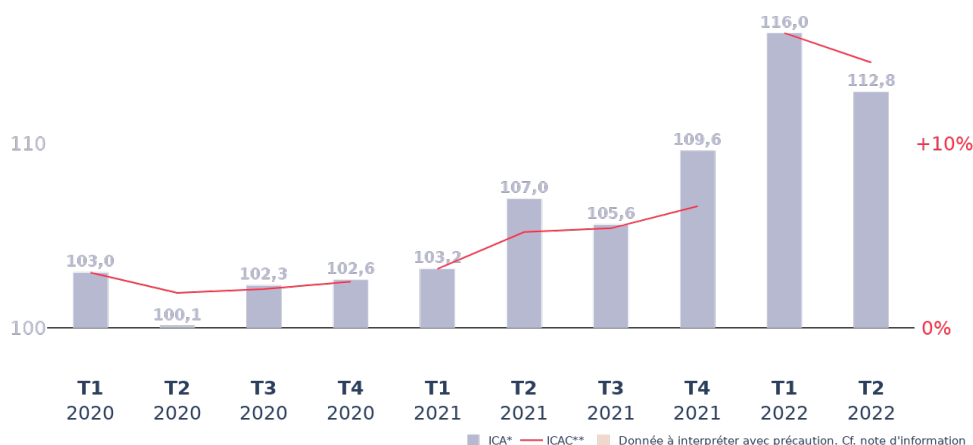
+23,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport au 1er au 2e trimestre 2021



Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Les pharmacies continuent d'enregistrer de fortes hausses d'activité : +12,8 % au 2e trimestre 2022 et +14,4 % en cumulé au 1er semestre. Comparativement aux deux premiers trimestres 2019, elles affichent une hausse de CA de 23,2 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 7,2 %.



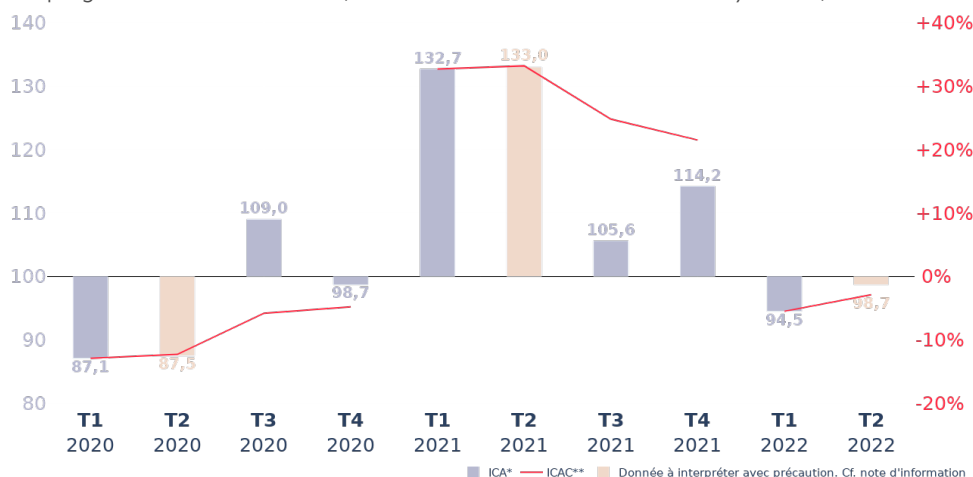
+14,4 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé (4776Z)

Les commerces régionaux de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé enregistrent une nouvelle baisse d'activité : -1,3 % par rapport au 2e trimestre 2021 et -2,9 % en cumul depuis le début d'année. L'effet de base était toutefois nettement défavorable. Comparativement au 1er semestre 2019, l'activité est en progression : +17 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 5,4 %.



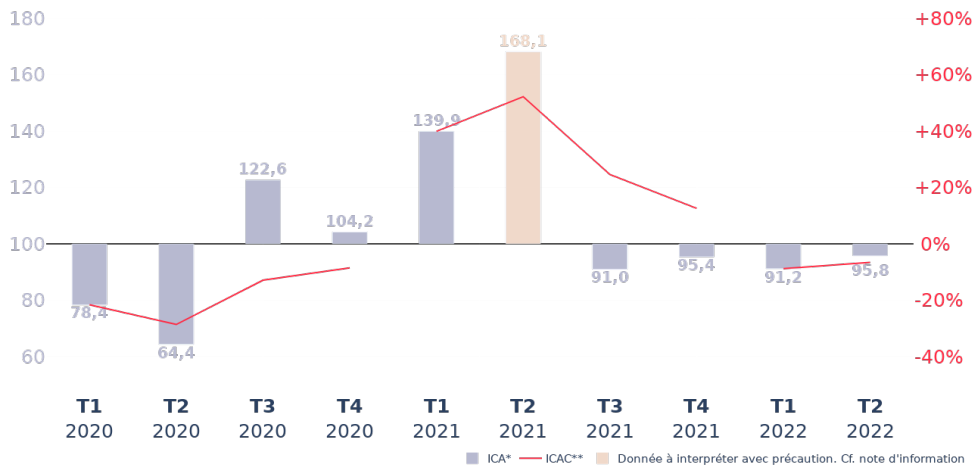
-2,9 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Commerces de détail d'optique (4778A)

Les commerces de détail d'optique affichent un CA en baisse pour le quatrième trimestre consécutif : -4,2 % au 2e trimestre 2022 par rapport à la même période de l'année précédente et -6,6 % en cumulé depuis le début d'année. Comparativement aux deux premiers trimestres 2019, ils affichent une hausse de CA de 2,1 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 0,7 %.



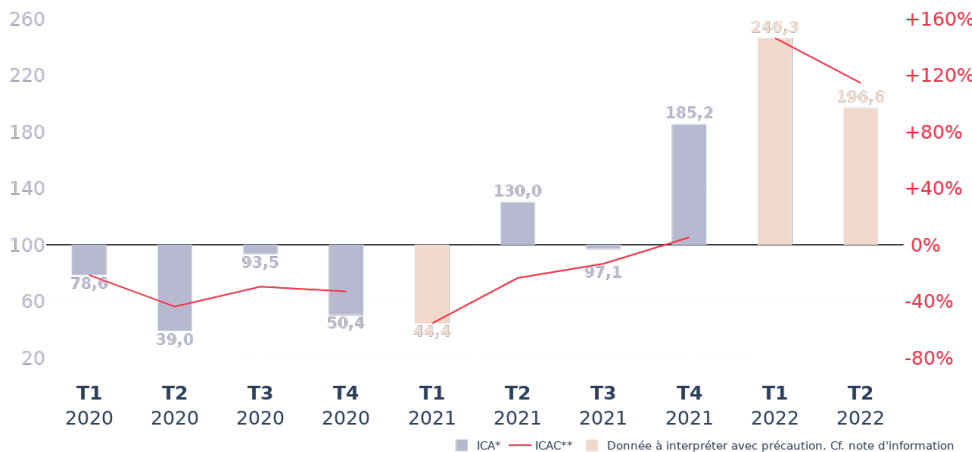
-6,6 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Hébergement et restauration

Les structures de l'hébergement-restauration voient leur CA presque doubler (+96,6 %) au 2e trimestre 2022 par rapport au 2e trimestre 2021 et atteindre +114,5 % de hausse par rapport au 1er semestre 2021. Ce résultat doit cependant être mis en regard de l'effondrement de l'activité au 2e trimestre 2020 et des mesures de restriction de nouveau en vigueur lors du 2e trimestre 2021. Comparativement à un niveau d'avant-crise, l'activité reste en baisse : -2,8 % en valeur par rapport au 1er semestre 2019, soit une baisse annuelle moyenne de 0,9 %.



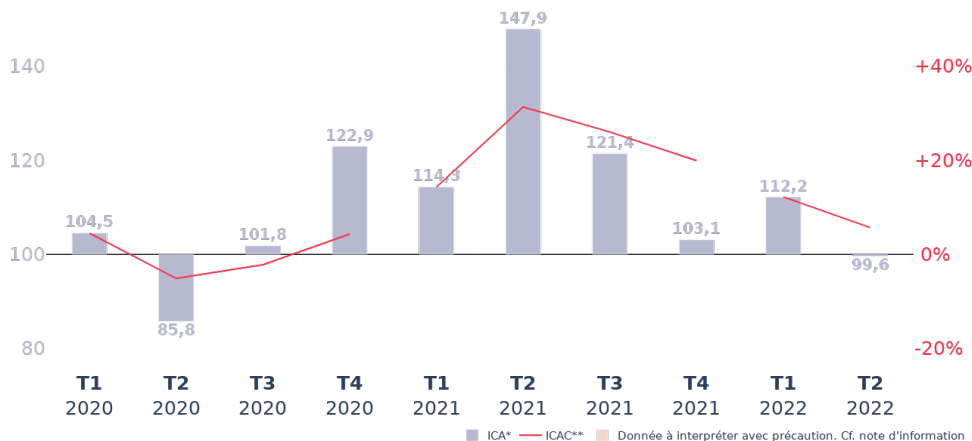
+114,5 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Agences immobilières (6831Z)

Les agences immobilières affichent une baisse de CA au 2e trimestre 2022 (-0,4 % par rapport au 2e trimestre 2021) mais une hausse en cumulé depuis le début d'année (+5,7 %). Comparativement à 2019, les entreprises du secteur affichent une augmentation de CA de 33,7 % en valeur sur le 1er semestre, soit un taux de croissance annuel moyen de 10,2 % sur les trois dernières années.



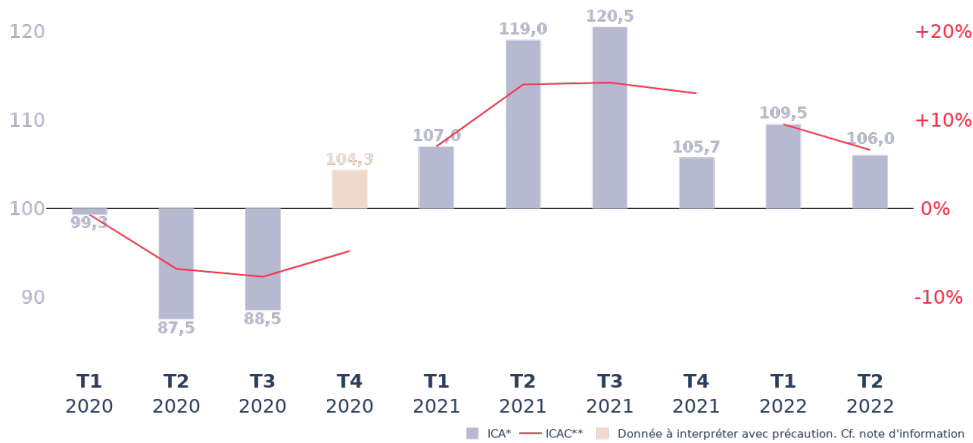
+5,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Ingénierie, études techniques (7112B)

Pour les entreprises de l'ingénierie et des études techniques, l'activité a progressé de 6 % par rapport au 2 trimestre 2021 et de 6,6 % en cumulé depuis le début d'année. L'analyse des résultats par rapport au 1er semestre 2019 indique que leur CA a augmenté de 13,5 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,3 %.



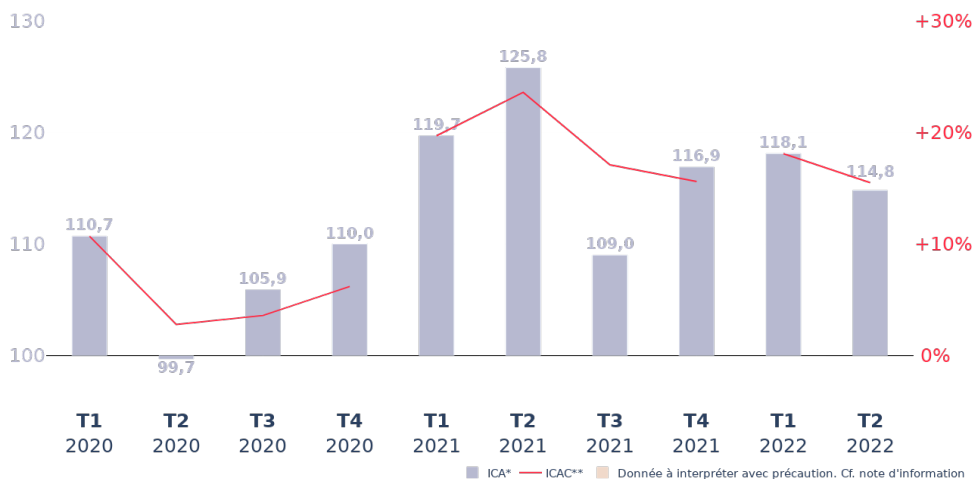
+6,6 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Services d'aménagement paysager (8130Z)

L'activité au 2e trimestre 2022 reste dynamique pour les entreprises des services d'aménagement paysager (+14,8 % par rapport au 2e trimestre 2021). En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint 15,5 %. L'analyse des résultats par rapport au 1er semestre 2019 indique que leur CA a augmenté de 50,1 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 14,5 %.



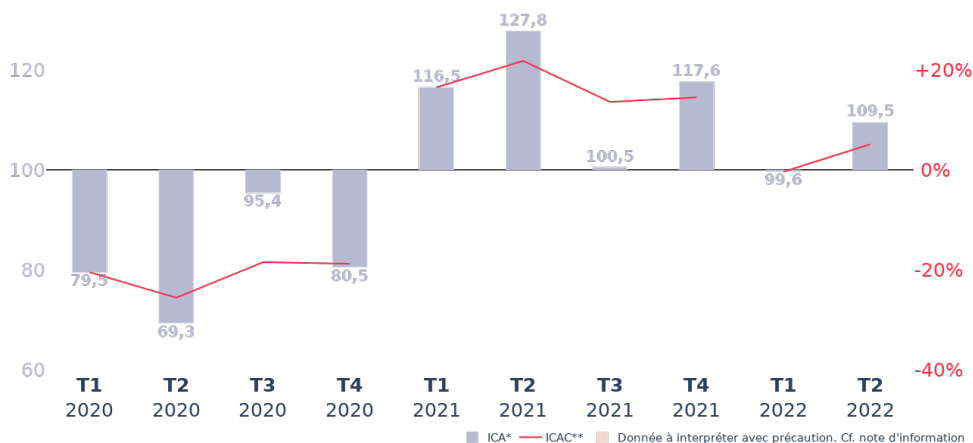
+15,5 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



Coiffure (9602A)

Les entreprises de coiffure affichent un CA en hausse au 2e trimestre 2022 : +9,5 % par rapport à la même période de l'année précédente et +5,1 % en cumulé depuis le début d'année. Comparativement aux deux premiers trimestres 2019, ils affichent une diminution de CA de 3,5 % en valeur, soit une baisse annuelle moyenne de 1,2 %.



+5,1 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 500 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
 - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
 - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :