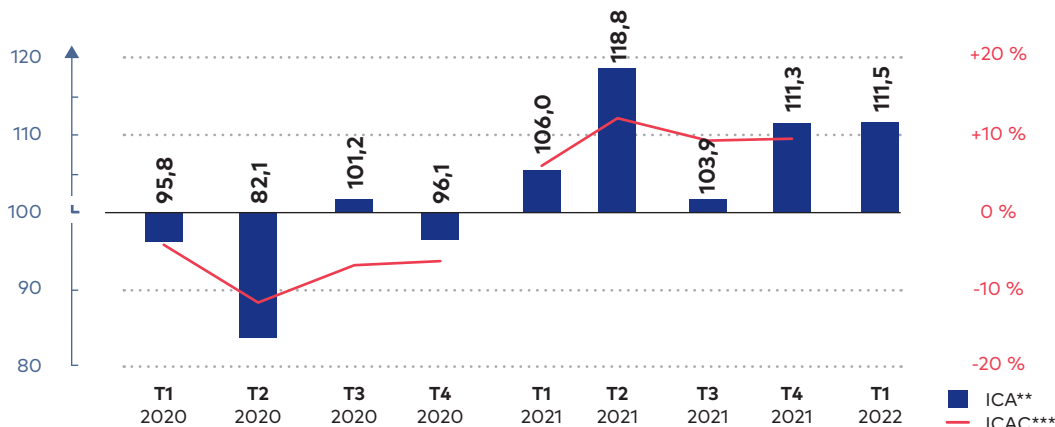


Image PME : 1^{er} trimestre 2022

NORMANDIE

L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'ACTIVITÉ

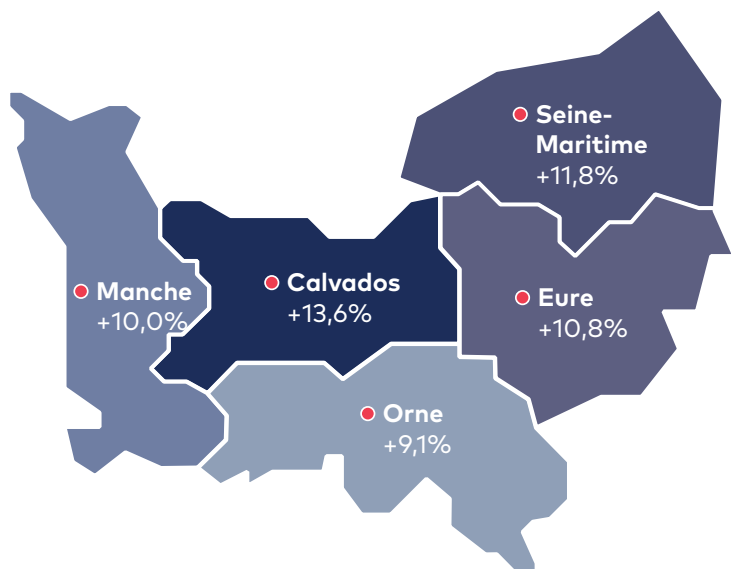
- Au 1^{er} trimestre 2022, le chiffre d'affaires (CA) des TPE-PME de Normandie a progressé de 11,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021, déjà marqué par une hausse d'activité, malgré les couvre-feux, mesures de fermeture et confinements locaux. La région se place au 6^e rang du classement national avec un résultat inférieur de 1 point à la moyenne française (+12,5 %).
- La comparaison avec les résultats du 1^{er} trimestre 2019* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 12,6 % par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 4 %, qui correspond au niveau national.
- Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les estimations de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5 % en mars 2022 sur les 12 derniers mois et d'environ 6,5 % par rapport à mars 2019.



+11,5 %

de hausse de CA au
1^{er} trimestre 2022
par rapport au
1^{er} trimestre 2021

LA CARTE DES DÉPARTEMENTS (en ICAC)



L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES DÉPARTEMENTS

- Les TPE-PME de l'ensemble des départements de Normandie ont affiché un CA en hausse sur le 1^{er} trimestre 2022 et ce, malgré un effet de base défavorable, l'activité ayant augmenté significativement un an auparavant. Ces hausses, en valeur, sont comprises entre +13,6 % pour le Calvados et +9,1 % pour l'Orne.
- L'analyse des résultats par rapport au 1^{er} trimestre 2019 permet d'avoir une vision plus précise des performances économiques. Les entreprises du Calvados affichent le plus fort taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années : +4,8 %, en valeur, suivies de celles de Seine-Maritime (+4,2 %). Les structures de l'Eure (+3,7 %), de la Manche (+3,5 %) et de l'Orne (+3 %) enregistrent quant à elles des performances en deçà de la moyenne régionale.

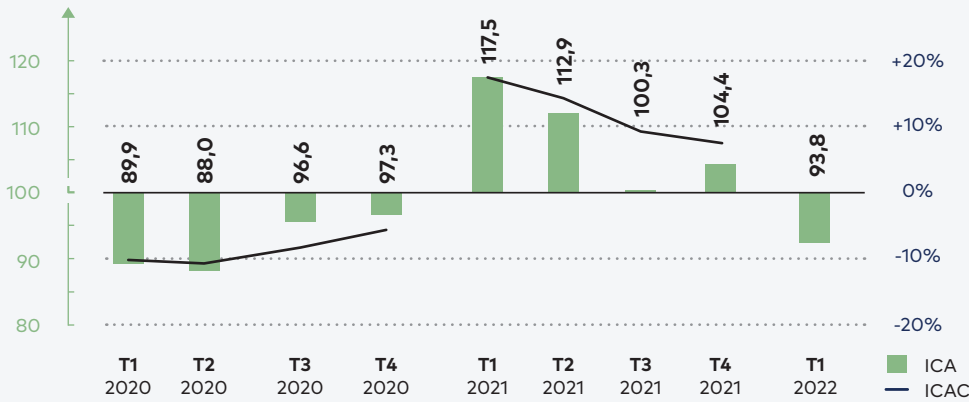
*Ce trimestre, en complément de l'ICA et l'ICAC entre T1 2022 et T1 2021, nous avons aussi calculé l'évolution entre T1 2022 et T1 2019 (c'est-à-dire avant-crise), sur un périmètre d'entreprises présentes dans la base sur ces deux périodes (donc légèrement différent). Cela permet de mettre en perspective les résultats affichés au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021. ** L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. *** L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1^{er} trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

L'ÉVOLUTION DE L'INDICE D'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Au 1^{er} trimestre 2022, l'activité des boulangeries et boulangeries-pâtisseries est en recul de 6,2 % par rapport à la même période un an plus tôt, l'effet de base jouant toutefois négativement puisque le CA avait fortement progressé lors du 1^{er} trimestre 2021. Comparativement à 2019, les entreprises du secteur enregistrent une légère baisse de CA (-0,1 %) sur le trimestre et affichent un taux de croissance annuel moyen en stagnation sur les trois dernières années.



-6,2%

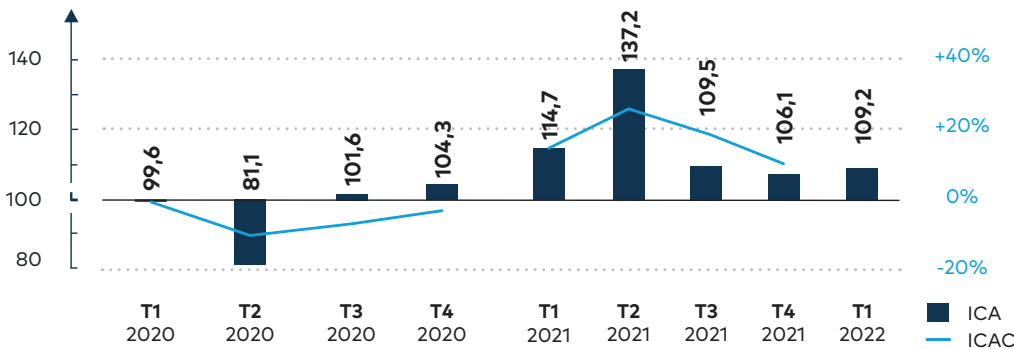


de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Construction

Les entreprises de la construction continuent de se révéler dynamiques. Elles affichent, pour le septième trimestre consécutif, une hausse de CA : +9,2 % comparativement au 1^{er} trimestre 2021. L'analyse des résultats par rapport à 2019 révèle que les structures du secteur ont nettement dépassé leur niveau d'avant-crise : +18,8 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 5,9 % en valeur.



+9,2%

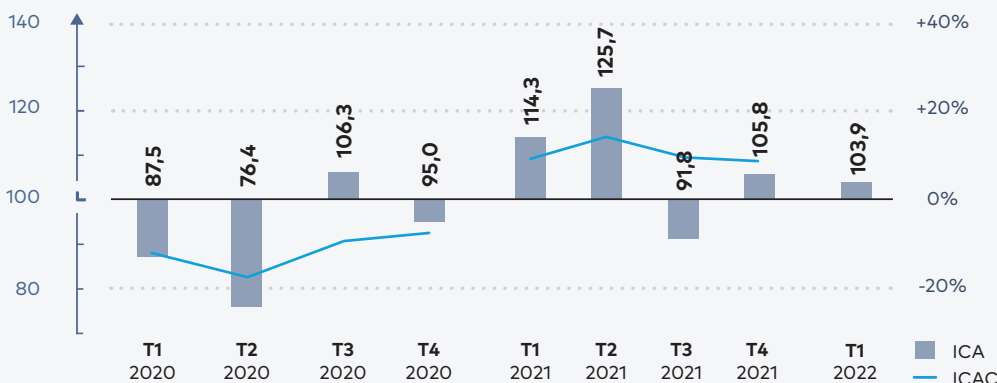


de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les garages automobiles confirment le rebond du précédent trimestre et voient leur CA croître de 3,9 % sur le début d'année, bien que l'effet de base soit défavorable. Comparativement au 1^{er} trimestre 2019, la hausse globale de l'activité sur les trois dernières années s'élève à +3,5 %, ce qui équivaut à une augmentation en moyenne tous les ans de 1,2 %.



+3,9%

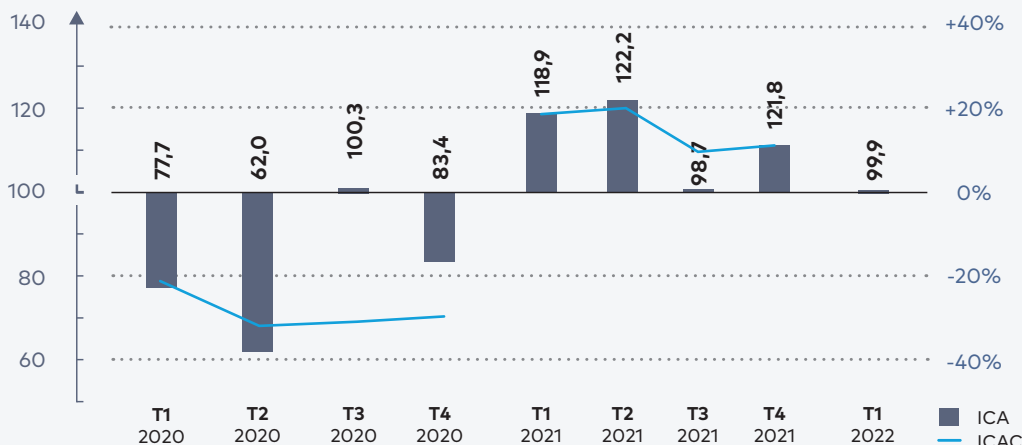


de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

Les magasins de vêtements voient leur CA décroître de 0,1 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021. Ce résultat négatif est en partie dû à l'effet de base, l'activité ayant fortement augmenté au 1^{er} trimestre 2021 (+18,9 %). Comparativement à 2019, les entreprises du secteur enregistrent une légère baisse de CA sur le trimestre (-0,1 %) et affichent un taux de croissance annuel moyen en baisse sur les trois dernières années (-2 %).



-2 %

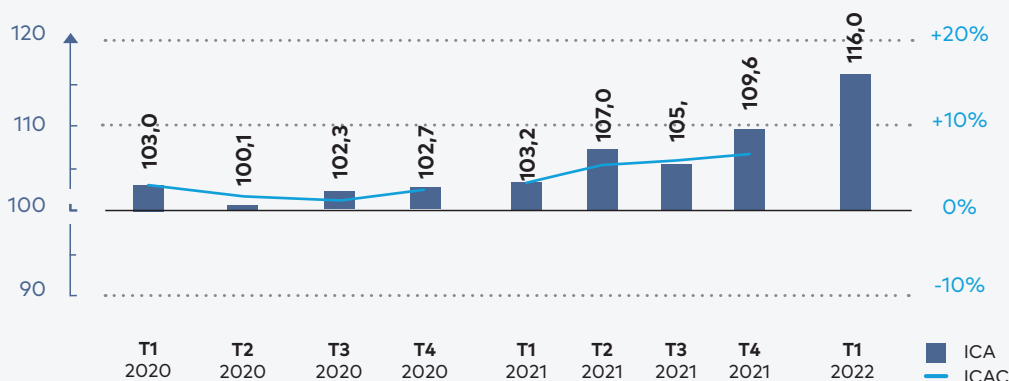


de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Portée par la vaccination et les dépistages COVID, l'activité des pharmacies a poursuivi sa forte hausse lors du 1^{er} trimestre 2022 (+16 %). Les entreprises du secteur enregistrent ainsi un septième trimestre consécutif de croissance de leur CA. Comparativement au 1^{er} trimestre 2019, le CA a augmenté de 23,9 %, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 7,4 %.



+16 %

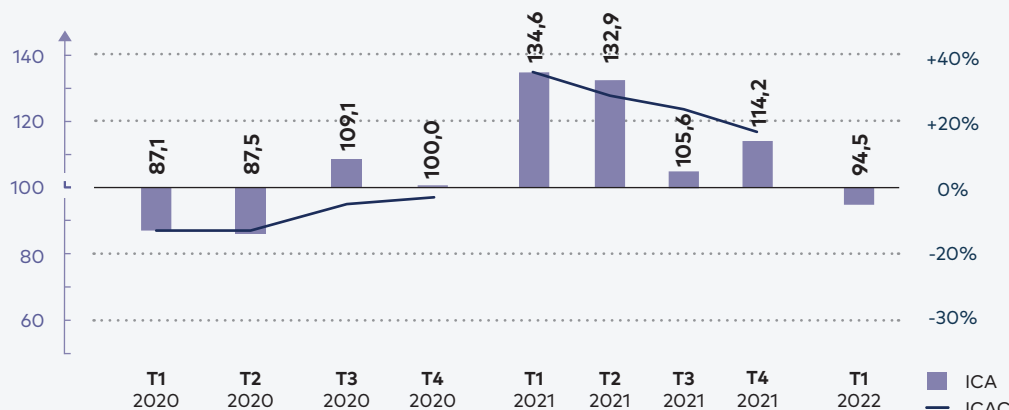


de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé (4776Z)

Les commerces régionaux de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé enregistrent une diminution de 5,5 % de CA par rapport à un 1^{er} trimestre 2021 marqué par un fort rebond d'activité, entraînant un effet de base nettement défavorable. Toutefois, comparativement à une situation d'avant-crise, l'activité est en progression : +12,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019, soit un taux de croissance annuel moyen de 4 %.



-5,5 %

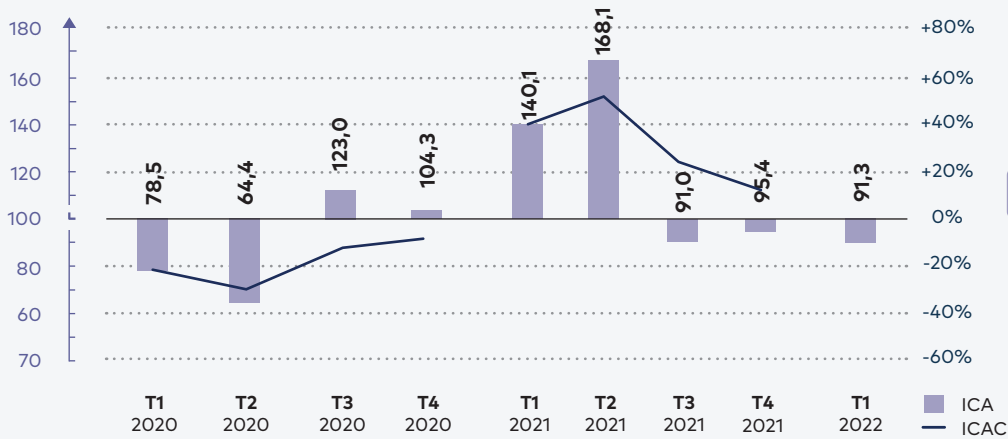


de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Commerces de détail d'optique (4778A)

Au 1^{er} trimestre 2022, l'activité des commerces de détail d'optique est en recul de 8,8 % par rapport à la même période un an plus tôt, l'effet de base jouant toutefois négativement puisque le CA avait fortement progressé lors du 1^{er} trimestre 2021. L'analyse par rapport au 1^{er} trimestre 2019 révèle également un CA en recul : -1,7 %, soit une baisse annuelle moyenne de 0,6 % sur les trois dernières années.



-8,8%

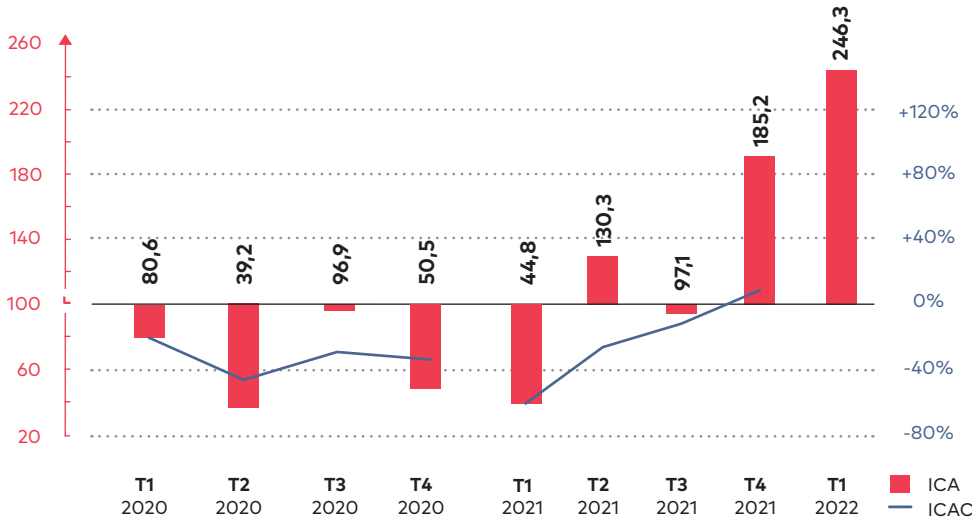


de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Hébergement et restauration

Au 1^{er} trimestre 2022, les structures de l'hébergement-restauration voient leur CA plus que doubler. Ce résultat doit cependant être mis en regard de l'effondrement de l'activité survenue au 1^{er} trimestre 2021, en lien avec les mesures de restriction qui ont touché les entreprises du secteur. Ainsi, comparativement à un niveau d'avant-crise, l'activité est toujours en recul : -10,3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019, ce qui équivaut à une baisse moyenne de croissance de 3,6 % tous les ans au cours des trois dernières années.



+146,3%

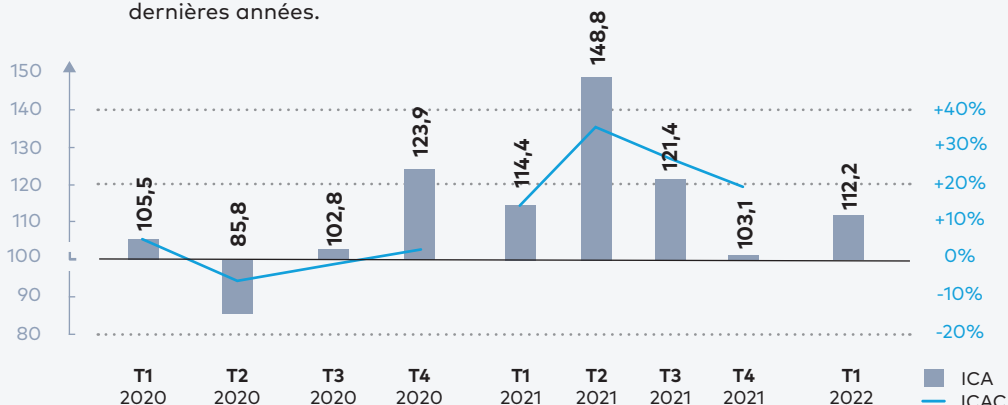


de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Agences immobilières (6831Z)

L'activité des agences immobilières se révèle dynamique au cours du 1^{er} trimestre 2022 avec une progression de 12,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021, déjà marqué par une nette hausse. Comparativement à la même période en 2019, leur CA est en progression de 29,4 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 9 % tous les ans au cours des trois dernières années.



+12,2%



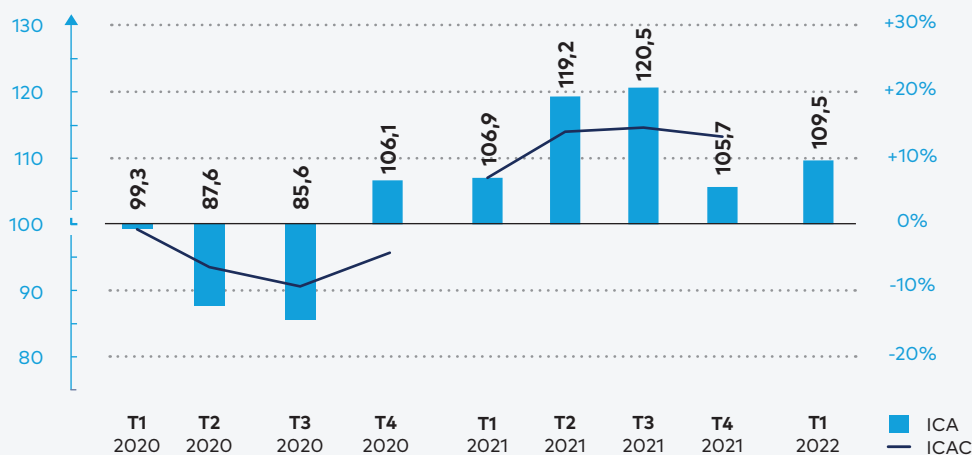
de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021





Ingénierie, études techniques (7112B)

Les entreprises de l'ingénierie et des études techniques affichent un sixième trimestre consécutif de hausse d'activité (+9,5 %), malgré l'effet de base défavorable. Comparativement au 1^{er} trimestre 2019, elles voient leur activité augmenter de 19,1 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 6 %.



+9,5 %

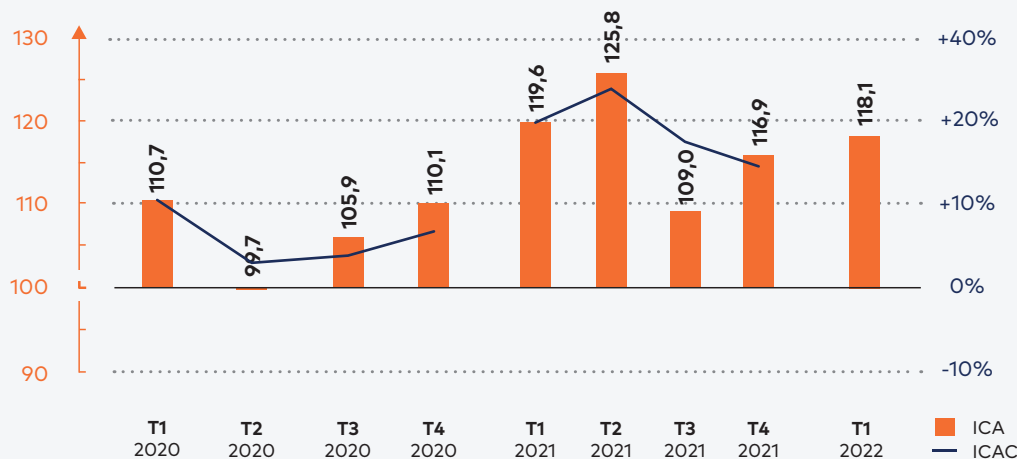


de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Services d'aménagement paysager (8130Z)

L'activité au 1^{er} trimestre 2022 reste dynamique pour les entreprises des services d'aménagement paysager (+18,1 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021). Elles affichent ainsi un septième trimestre consécutif de hausse. L'analyse des résultats par rapport à 2019 révèle que les structures du secteur ont nettement dépassé leur niveau d'avant-crise : +52,5 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 15 % en valeur sur les trois dernières années.



+18,1 %

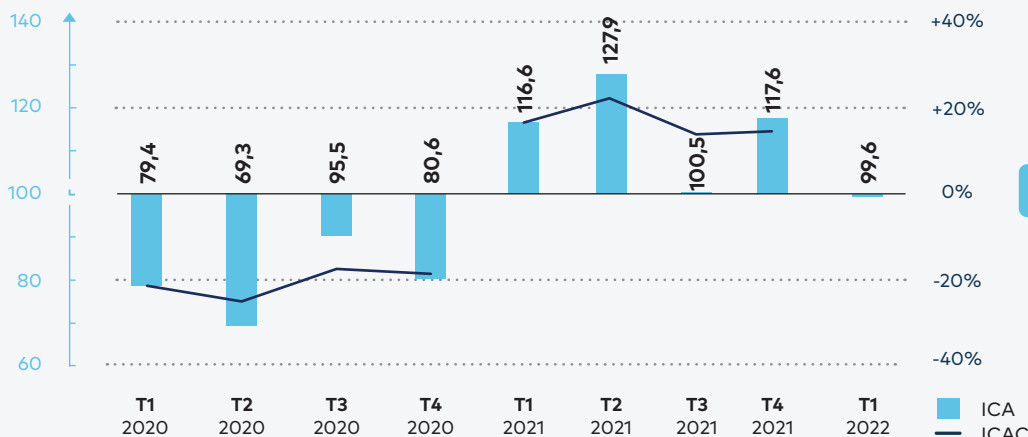


de hausse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



Coiffure (9602A)

Les salons de coiffure voient leur CA se contracter légèrement sur le début d'année (-0,4 %), l'effet de base jouant cependant négativement puisque l'activité était nettement repartie à la hausse un an plus tôt. L'analyse par rapport au 1^{er} trimestre 2019 révèle également un CA en recul : -5,3 %, soit une baisse annuelle moyenne de 1,8 % sur les trois dernières années.



-0,4 %



de baisse de CA au 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021



SOURCES & METHODOLOGIE

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 23 000 entreprises au niveau régional. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont été désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). A titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1^{er} trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
 - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
 - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :